

2004-2034 : les (nouvelles) trente glorieuses

Jeudi 21 novembre – 112 avenue Kléber, 16ème arrondissement

9h15 : REGARDS CROISES : Espérance de vie, goûts et habitudes, pratique sociale et professionnelle, usages média : à quoi ressemblera demain l’Homo Numéricus de 2034 ?

Arnaud MERCIER, Professeur en Information/Communication, Directeur des études à l’Institut Français de Presse, Université Paris 2 - Assas

Bruno PATINO, Directeur Editorial, Arte

9h45 : TABLE RONDE : Tech for good, développement durable, RSE... le numérique au service de l’intérêt général ?

Philippe COEN – Avocat, Président et Fondateur de Respect Zone

Benjamin GRANGE – Président de Dentsu Consulting et administrateur général du Think Tank #culture_numérique

Virginie LAFLEUR – Directeur de la communication, Lagardère Studios

Antoine TROESCH – Directeur des investissements, Caisse des Dépôts

10h30 : Quel contenu concret pour la « Tech for good » ?

Laurent SOLLY – Directeur général, Facebook France

10h45 : KEYNOTE SPEAKER : « Human Inside » : comment aller au-delà du slogan ?

Fabienne DULAC – Directrice Générale Adjointe, CEO d’Orange France

11h00 : TABLE RONDE : Publicité, RSE, relation clients, réseaux sociaux... Tout est-il maintenant communication ?

Jean-Luc CHETRIT – Directeur Général, UDA (Union des Annonceurs)

Nathalie GONZALEZ – Directrice Marketing Omnicanal & Communication, Nespresso France

Laurent GUILLAUME – Directeur Général, Kantar

Béatrice MANDINE – Directrice Exécutive Communication et Marque, Groupe Orange

12h00 : KEYNOTE SPEAKER : Quelle spécificité et quelle responsabilité pour le service public audiovisuel à l’horizon 2034 ?

Sibyle VEIL – Présidente directrice-générale, Radio France

12h15 : KEYNOTE SPEAKER : Horizon 2034 : quelles règles du jeu, pour quel paysage audiovisuel numérique ?

Roch-Olivier MAISTRE – Président, CSA (Conseil Supérieur de l’Audiovisuel)

12h30 : TABLE RONDE : Musique, presse, radio, TV : comment se transformer pour conserver une place centrale ?

Bertrand GIE – Directeur du Pôle News, Le Figaro

Denis LADEGAILLERIE – Président, Believe Digital

Régis RAVANAS – Directeur général des activités audios (RTL, RTL2, Fun Radio) & podcasts, M6 Group

13h00 – Déjeuner

14h30 : REGARDS CROISES : De la Télévision aux Télévisions : le nouveau paysage en 15min chrono !

Philippe BAILLY – Président & Fondateur, NPA Conseil

Julien ROSANVALLON – Directeur Exécutif Télévision et Internet, Médiamétrie

14h45: KEYNOTE SPEAKER : « Sky is the limit ». Pour les droits sportifs aussi ?

Jaume ROURES – Président & Fondateur, Médiapro

15h00 : REGARDS CROISES : Horizon 2034 : quelles règles du jeu, pour quel paysage audiovisuel numérique ?

Aurore BERGE – Député, Yvelines (LREM)

Catherine MORIN-DESAILLY – Sénatrice, Seine-Maritime (UC)

15h30 : TABLE RONDE : Valeurs éprouvées ou nouveaux formats : quels seront demain les programmes gagnants ?

François DE BRUGADA – Président, Banijay France Group

Emmanuel CHAIN – Président & Fondateur, Elephant Group

Damien COUVREUR – Directeur des séries originales France, Netflix

Florent DUMONT – Directeur des stratégies, France Télévisions

16h15 : TABLE RONDE : Horizon 2034 : quelles règles du jeu, pour quel paysage audiovisuel numérique ?

Delphine ERNOTTE CUNCI – Présidente, France Télévisions

Gilles PELISSON- Président directeur-Général, TF1 Group

Maxime SAADA - Président du directoire, Canal +

Nicolas DE TAVERNOST – Président du directoire, M6 Group

Alain WEILL - Président Directeur Général, Altice France/Europe